

Todos los premios a la excelencia empresarial de Informa y 'elEconomista'

PÁGS. 52 a 55

López Obrador inicia en México un mandato marcado por sus contradicciones

PÁGS. 46 y 47



Opinión

Guerra comercial: el alto el fuego llegará pronto

Por **Anatole Kaletsky** Gavekal Dragonomics PÁG. 4

Pasteleo PP-PSOE-Podemos y cajas quebradas

Por **Francisco de la Torre** Ptvz. de Ciudadanos en la Comisión de la Crisis Financiera PÁG. 5

La democracia 'participativa' de López Obrador

Por **Marcos Suárez Sipmann** Político y analista de relaciones internacionales PÁG. 6

Un petróleo barato sostendrá el PIB español el año próximo

Los expertos prevén que un crudo estable elevará la economía de 4 a 5 décimas

El 30 de octubre el barril de Brent tocó máximos en 86,3 dólares y desde entonces hasta el viernes, que se pagó a 58,8 dólares, el coste energético se ha reducido un 32 por ciento. Los nuevos precios han provo-

cado que los expertos en coyuntura hayan empezado a recalcular sus previsiones: un descenso añadido en el precio del crudo aportaría entre 4 y 5 décimas al crecimiento del PIB del año próximo, lo que ayudaría a

sostener la economía. De hecho, el Plan Presupuestario remitido por el Gobierno a Bruselas estimaba un marco de 76,4 dólares. Sin embargo, el fuerte descenso que se ha anotado en los dos últimos meses hace

pensar que la economía aún tiene margen. PÁGS. 8 a 13

ARTÍCULO DEL DIRECTOR

La guerra comercial acabará en tablas PÁG. 2

La banca aceleró las hipotecas en octubre pese al caos del Supremo

La concesión de créditos al hogar creció un 17,4%

La banca aceleró la venta de hipotecas en octubre pese a la polémica del Tribunal Supremo sobre el Impuesto de Actos Jurídicos Documentados (IAJD). Los datos del Banco de España reflejan que los importes concedidos en dicho mes crecieron un 17,4 por ciento, sellando el tercer mayor incremento del ejercicio y aumentando su ritmo de ascenso desde abril, cuando subieron algo más de un 30 por ciento. PÁG. 14

Los acreedores urgen a Dia a una ampliación de capital

PÁG. 17

El G-20 mima a Trump para que no dinamite el consenso global

PÁGS. 44 y 45

CIE, MERLIN, IBERDROLA Y MELIÁ, LAS NUEVAS IDEAS DE INVERSIÓN DE Eco10

La primera revisión para 2019 del índice de 'elEconomista', busca valor en compañías castigadas injustificadamente

ECOBOLSA PÁGS. 6 a 9



TRESSIS CARTERA 'ECO30', EN TODAS LAS PLATAFORMAS DE FONDOS

El fondo de bolsa global asesorado por Ecoprensa, editora de 'elEconomista', se puede comprar en cualquier entidad financiera ECOBOLSA PÁGS. 10 y 11

Mercados CaixaBank

▼ Ibex 35 -0,24%
9.077,20

▲ Eurostoxx 50 -0,03%
3.173,13

Eco10 STOXX CUSTOMIZED ▲ -0,19%
131,43

Eco30 FACTSET STOXX CUSTOMIZED ▲ +0,37%
1.772,40

Prima de riesgo 119 (=)

BBVA capta un tercio de las cuentas en los canales digitales

Los nuevos clientes del banco tienen entre 30 y 40 años PÁG. 15



La CNMC alerta del desplome de la inversión de REE

Las instalaciones eléctricas sumaron 239 millones PÁG. 19



EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Jalisco: tierra del tequila... y de los billetes de 500 pesos PÁG. 43





Julián Trascasa y José Ramón Vilana, junto a una bomba Grundfos empleada por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales para la docencia. ELISA SENRA

Grundfos quiere ganar dinero con la responsabilidad corporativa

La multinacional danesa lo considera clave para lograr proyectos sostenibles

Tomás Díaz MADRID.

La multinacional danesa Grundfos, primer fabricante del mundo de bombas hidráulicas, tiene muy claro que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un elemento clave de la propuesta de valor de su actividad empresarial. Pero no una RSC cualquiera, cuya supervivencia dependa de las asignaciones presupuestarias anuales de las compañías, sino una RSC que sea rentable, con la que se gane dinero, para que los proyectos y las actividades que promueva sean autosuficientes y se mantengan por sí mismos en el tiempo.

Así lo ha especificado José Ramón Vilana, director general de Grundfos España y Portugal, durante el reciente acto de presentación de las *propuestas de valor de la empresa en el ámbito de la RSC, el desarrollo sostenibles y la digitalización*, celebrado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSII) de Madrid.

Esta particular concepción de la RSC se deriva de la propia concepción de la compañía. El mayor accionista de Grundfos, con el 90 por ciento de las acciones, es la Funda-

ción Poul Due Jensen –su fundador– y no tiene ningún inconveniente en que su margen bruto (*ebit*) ronde el 9 por ciento, cuando sus comparables oscilan entre el 13 y el 15 por ciento. “Nosotros reinvertimos pensando en el largo plazo”, dice Vilana, justo antes de apuntar que el 5 por ciento de los ingresos de la empresa –unos 4.000 millones de euros anuales– se destina a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Propuesta de valor sostenible

Vilana sostuvo con ironía que “nuestra propuesta de valor no es el suministro de bombas hidráulicas, tecnológicamente avanzadas, con alta calidad y a un precio competitivo; eso es el rollo tomatero típico de cualquier empresa”, y acto seguido afirmó, con llaneza, que “nosotros movemos agua” y explicó que su propuesta de valor, imbricada con la RSC, se basa en una combinación de eficiencia energética, sostenibilidad y digitalización aplicadas al ejercicio de su actividad.

Por el lado de la eficiencia, la meta es clara: ahorrar energía, porque el 10 por ciento del consumo global de electricidad se destina a activar

bombas de agua y otros fluidos y con las bombas actuales y las nuevas tecnologías de la información este consumo se puede reducir a la mitad.

Por el lado de la sostenibilidad, el ejecutivo puso como ejemplo el

proyecto LifeLink, que permite el suministro de agua potable en países pobres, gracias a bombas subterráneas. Desarrollado en Kenia y en proceso de extenderse a Uganda, Tanzania, Malawi y otros países, se basa en un nuevo enfoque a



“No estamos obsesionados con el corto plazo y el retorno inmediato de las inversiones”

José Ramón Vilana
Director general de Grundfos España y Portugal



“La digitalización es la fuerza transformativa en el desarrollo de la humanidad”

Julián Trascasa
Director de negocio industrial de Grundfos para Europa occidental

gran escala que aglutina participantes y socios con el objetivo de alcanzar una masa crítica. El servicio se cobra a precios realistas mediante una aplicación móvil que permite el mantenimiento de las instalaciones: “nosotros ganamos al vender la bomba; el resto es para que perdure”, dijo Vilana.

“Fuerza transformativa”

La exposición sobre el enfoque de digitalización de Grundfos corrió a cargo de Julián Trascasa, director de negocio industrial para Europa occidental, quien arrancó parafraseando la definición de digitalización empleada por Mads Nipper, presidente de la empresa: “Es la fuerza transformativa en el desarrollo de la humanidad que soporta la creación de valor a través de conectar gente, compañías, productos o literalmente cualquier persona o cosa”.

Trascasa aplicó la definición a soluciones concretas, siempre con un enfoque holístico, como la recolección de datos en la *nube* y la gestión predictiva de los equipos, la colaboración entre hombre y máquina –“sigue siendo indispensable”–, el pago por uso –“gracias al ahorro energético que proporcionamos estamos cobrando por el volumen de agua que movemos y no por la bomba que instalamos”–, y, sobre todo, las bombas inteligentes autogestionadas: “La bomba detecta cuándo se va a romper, avisa a la fábrica para que disponga el repuesto y convoca al técnico para que la repare cuando mejor convenga”.