

CON LA FINANCIACIÓN DE:



An advertisement for "Oferplan HOY" featuring a person being measured with a yellow tape measure. The text on the left says "3 ó 6 sesiones de cavitación más masaje drenante". In the center, a blue circle contains the price "39€". On the right, the "Oferplan HOY" logo is displayed.



# HOY EMPRENDE

[Portada](#) [Coworking](#) [Recursos](#)

## El alumno de EOI José Antonio Navarro recibe el Premio Académico AECOC en la categoría de Tecnología Aplicada



José Antonio Navarro tras recibir el galardón.

## Ha sido galardonado por su proyecto ‘Innovación en puntos de venta del sector retail de gran consumo para la reducción del desperdicio alimentario’

REDACCIÓN

Lunes, 4 diciembre 2017, 17:52



José Antonio Navarro, alumno del Master en Big Data de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y grado de Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, ha recibido el **Premio Académico AECOC 2017** en la categoría de Tecnología Aplicada, por su proyecto ‘Innovación en puntos de venta del sector retail de gran consumo para la reducción del desperdicio alimentario’. Igualmente, Carrefour le ha otorgado su Premio Especial, un contrato indefinido en la compañía por el que se incorporará como responsable de Innovación Junior-Proyecto Cliente.

Los Premios Académicos de AECOC distinguen los trabajos académicos de fin de grado y fin de master que mejor **desarrollen medidas que permitan ser más competitivas a las compañías del sector gran consumo**. Están dotados con un premio económico para docentes y estudiantes y oportunidades profesionales para los universitarios.

En su convocatoria 2017, los premios otorgaron 20.000 euros repartidos en cuatro categorías de conocimiento: Supply Chain, Marketing, Tecnología Aplicada y PepsiCO Sostenibilidad.

AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial) apuesta por la convocatoria de Premios Académicos como parte de su programa Universidad - Empresa iniciado en 2012, que en la actualidad cuenta con 59 centros universitarios implicados y un alcance anual de 2.000 jóvenes



en sus actividades. Asimismo, el programa incluye en la actualidad una línea de trabajo en favor de la empleabilidad en la que están colaborando activamente más de 60 compañías del sector.

## Lo + leído

[Hoy](#)[Portada](#)[Top 50](#)

- 1 El Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social Transfronterizo inicia su primera fase**
- 2 La Diputación de Cáceres convoca la V edición del programa 'Ideas Emprendedoras en el Mundo Rural'**
- 3 Una sesión de 'bootstrapping' para ayudar a emprendedores**
- 4 La Cámara de Comercio de Badajoz oferta 50 plazas de coworking gratuitas para implantar nuevas iniciativas empresariales**
- 5 La Cámara de Comercio de Badajoz abre la convocatoria de ayudas económicas destinadas al fomento del empleo**

