



“¿Cómo NO perder a un cliente para tu resultado de investigación en los primeros 5 minutos?”

Sesión impartida por Arístides Senra, Director de los Programas de Innovación y Emprendimiento UPM.

- Fecha: 15 de junio a las 12 horas
- Lugar: ETSI Industriales UPM (Aula Artigas)

Confirmar asistencia en innovacion.tecnologica@upm.es



Premios a las tecnologías
innovadoras de la UPM

Con el apoyo de:



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

Clarke, Modet & C^o
ESPAÑA



Red de
Inversores Privados
y Family Offices

CONTENIDOS PROPUESTOS

- Protección industrial de resultados orientada a la comercialización.
Aspectos iniciales a tener en cuenta
- Evaluación rápida de potencial de negocio de un resultado de investigación
 - ✓ Factores clave que definen la oportunidad de negocio
 - ✓ Recomendaciones de interacción con cliente
 - ✓ Plan de comercialización de tecnologías desde la UPM
- Convocatoria UPM_innovatech 2T Challenge 2017: Premios a las Tecnologías Innovadoras de la UPM
 - ✓ Servicios accesibles para investigadores UPM

Duración prevista: 2 horas